

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»
АЛЕКСЕЕВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
АЛЕКСЕЕВСК
МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ
«БАЛАЛАР ИЖАТ ҮЗӘГЕ»
ӨСТӘМӘ БЕЛЕМ
МУНИЦИПАЛЬ БЮДЖЕТ
УЧРЕЖДЕНИЕСЕ

422900, РТ, п.г.т. Алексеевское, ул. Некрасова, д. 38, тел. 2-31-85, факс 2-40-43, E-mail: alekscdt@mail.ru

ПРИКАЗ

«12» 12 2023 г.

п.г.т. Алексеевское

БОЕРЫК

№ 141/08

**Об организации и проведении
муниципального этапа XII республиканского
конкурса экологической социальной
рекламы «Город под защитой детства»**

В целях предоставления детям возможности выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы **приказываю:**

1. Организовать и провести в период с 13 по 28 декабря 2023 года муниципальный этап XII республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детей» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение муниципального этапа XII республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства» (приложение).
3. Заявки и конкурсные материалы предоставить на муниципальный этап Конкурса до 25 декабря 2023 года на e-mail: alekscdt@mail.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего отделом методической работы С.П.Варламову.

И.о. директора МБУДО «ЦДТ»



Н.Н.Закирова

С приказом ознакомлена: _____ /С.П.Варламова/

**Положение
муниципального этапа XII республиканского конкурса
экологической социальной рекламы «Город под защитой детства»**

Цель: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Задачи:

- вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;
- содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;
- популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации и на билбордах.

Участники Конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций с 1 по 11 класс.

Возрастные категории Конкурса:

- младшая 7 - 10 лет;
- средняя 11- 14 лет;
- старшая 15-18 лет.

Порядок и условия проведения Конкурса

I этап - муниципальный (с 13 декабря по 28 декабря 2023 года) - проводится районным Оргкомитетом.

Фото работ и видеоролики присылаются на электронную почту ЦДТ e-mail: aleksedt@mail.ru

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. фотография-плакат;
2. экологический видеоролик;
3. экологическое эссе;
4. компьютерный рисунок-плакат;
5. творческие работы-поделки из бросового материала;
6. робототехника;
7. социальная акция.

Условия приема конкурсных материалов:

Для участия в Конкурсе в срок до 28 декабря 2023 года, необходимо прислать конкурсный материал (файл должен содержать данные: Фамилия_имя_названиеработы_номинация_возраст_учреждение); заявка (в формате Excel) (Приложение 1);

Конкурсные материалы, поступившие в срок, позднее 28 декабря 2023 года, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов:

Фотография - плакат.

Присылается в виде фотографии, присылается в электронном виде. Он должен быть сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Видеоролик.

Хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы, фамилия имя автора.

Экологическое эссе.

В формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта-TimesNewRoman, размер шрифта -14 пунктов, через 1,5 интервал. Предполагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

Компьютерный рисунок-плакат.

Выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Присылается исходный файл и файл в формате jpg.

Творческие работы-поделки из бросового материала.

На Конкурс высылаются фото творческих работ, соответствующих тематике конкурса.

Робототехника (проект «Робот-эколог»).

На Конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LEGO (WeDo, Wedo 2.0, MindstormsNXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

Социальная акция.

Отчет о проведенной акции с предоставлением следующих материалов: положение об акции, план проведения акции, отчет с фотографиями (буклет), аналитическая справка (цифры и факты).

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.; отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (**недоверных сведений**).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Критерии оценки конкурсных работ:

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения

Подведение итогов и награждение:

По итогам Конкурса определяются победители по номинациям и награждаются Дипломами I, II и III степени, Грамотами «За творческий подход», участники - Свидетельствами об участии в Конкурсе. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, присуждать специальные Дипломы. Рассылка Дипломов, Грамот и Свидетельств участника будет осуществляться на адреса электронной почты, указанный в Заявке.

Контактное лицо: Варламова Светлана Павловна, заведующий отделом методической работы, телефон 89297260801.

Приложение 1

ЗАЯВКА на участие в Конкурсе (заполняется в программе Excel)

№	Фамилия Имя участника	Возрастная группа, лет	Название работы	Номинация	Учреждение	Педагог, ФИО полностью, телефон	Электронный адрес учреждения, на который будет высылаться диплом